

Eroski/city Franquicias



Ver más información



Me gusta 2986

Sectores

Buscar

Buscar todo

Buscar

franquicias.es / El portal de franquicias en España

KOKER comienza su expansión en Italia y abre tienda en Venecia

Autor: Tech Sales Comunicación - 2019-05-13



- La empresa de moda femenina ha abierto 4 establecimientos este mes y ya está presente en 7 países: España, Portugal, Suiza, Rumanía, México, Puerto Rico y ahora también Italia
- La firma española apuesta por diseños pensados para mujeres de más de 35

años de la talla 36 a la 52, las grandes olvidadas de las marcas más internacionales

- **El 56,10% de las mujeres pertenecen a este grupo de consumidoras que buscan prendas que le sienten bien, un trato personalizado y tallas para “cuerpos reales”**

La empresa de **moda femenina KOKER** continúa su expansión internacional y abre su primera tienda en Italia, concretamente inaugura una boutique en la ciudad de Venecia, centro turístico por su encanto y de moda por su ubicación. Con esta apertura ya son cuatro los establecimientos inaugurados por la firma durante este mes: Venecia en Italia, Chaves en Portugal, Madrid y Melilla en España. La marca ya cuenta con más de 40 tiendas en 7 países, 14 de ellas propias. Su éxito reside en enfocar sus prendas a una parte de la población olvidada por las grandes marcas de moda: mujeres mayores de 35 años “con cuerpos reales”, lo que supone el 56,10% de las consumidoras.

La marca diseña sus prendas y elige sus patrones pensando en la comodidad de sus clientas y en la fabricación de un **amplio abanico de tallas, de la 36 a la 52**. Se dirige a un grupo de consumidoras que son mayoritarias, tienen un presupuesto holgado para moda y no encuentran en las grandes cadenas lo que buscan. Además, evitan comprar online y prefieren ir a las tiendas.

“Nuestras clientas son mujeres que les gusta ir cómodas y verse guapas pero que no encuentran lo que buscan en las grandes marcas porque, básicamente, se olvidan de ellas. Buscan prendas que las hagan sentir bien y que, siguiendo las tendencias, se adapten a su estilo de vida. Además, les gusta comprar en las tiendas físicas y valoran mucho el asesoramiento, por eso hemos apostado por tener un personal shopper en todos nuestros establecimientos. Asimismo intentamos ayudarlas exponiendo las prendas en nuestras tiendas con looks completos que les dan ideas sobre cómo llevarlas y les inspiren sus outfits”, explica **Priscilla Ramírez, fundadora de la marca.**

KOKER apuesta por prendas de últimas tendencias diseñadas y fabricadas en Europa que sientan bien a todo tipo de cuerpos y en todas las tallas. La firma incorpora nuevas novedades cada semana en edición limitada de buena calidad y a precios económicos, un coste medio de 20 euros por unidad. Otro punto fuerte de la empresa es el trato al cliente, KOKER ofrece un trato personalizado y profesional gracias a la formación como personal shopper de sus dependientas.

En 2018, los establecimientos KOKER vendieron más de 240.000 prendas, éxito que prevé superar este 2019.

Acerca de KOKER.

KOKER es una empresa española de moda femenina de calidad, cuyo concepto clave es ofrecer ‘combinaciones completas’, outfits completos que inspiran a las clientas como si de un personal shopper se tratara. Con el objetivo de contar con las últimas tendencias, la firma lanza colecciones semanales con prendas y complementos inspirados en las pasarelas internacionales y las influencers más top.

El proyecto, liderado por Priscilla Ramírez, nació en otoño de 2014 en Toledo donde abrieron su primera boutique. Desde entonces, KOKER ya se ha instalado en 7 países y cuenta con 40 tiendas, cuatro de ellas en Toledo donde también tienen la sede central y el centro logístico. La marca ha apostado principalmente por la fabricación en España e Italia y por un estudiado patronaje con talla única que sienta bien a la mayoría de las mujeres, independientemente de su edad, peso o forma de cuerpo

Franquicias de Moda

[Ver más notas de prensa](#)



Contacto directo con Franquicias

Nombre:*

Apellidos:*

Correo Electrónico:*

Teléfono:*

Disponibilidad de local:

Metros de local:

Localidad de apertura:

Provincia de apertura:

Capital:

Modelo de Gestión:

Inicio de la actividad:

Comentarios y preguntas:

Newsletter:

Sí, deseo estar informado de las últimas novedades de Franquicias

La solicitud de información no supone la adquisición de la franquicia. Por favor lee los términos y condiciones generales.

Por favor lee los términos y condiciones generales



Please upgrade to a [supported browser](#) to get a reCAPTCHA challenge.

[Why is this happening to me?](#)

Por favor, completa el captcha para continuar

Enviar

FRANQUICIAS.ES
MARKETING ONLINE

El portal de franquicias en España



Franquicias.es

[Incluir mi franquicia](#)
[Soluciones a la franquicia](#)
[Quienes somos](#)

[Política de uso](#)
[Aspectos legales | LOPD](#)
[Mapa Web](#)