



Estilo

KOKER comienza su expansión en Italia y abre tienda en Venecia

13 mayo,
2019

La empresa de moda femenina ha abierto cuatro establecimientos este mes y ya está presente en siete países

La empresa de moda femenina **KOKER** continúa su expansión internacional y **abre su primera tienda en Italia**, concretamente inaugura una boutique en la ciudad de Venecia, centro turístico por su encanto y de moda por su ubicación. Con esta apertura ya son cuatro los establecimientos inaugurados por la firma durante este mes: Venecia en Italia, Chaves en Portugal, Madrid y Melilla en España. La marca ya cuenta con más de **40 tiendas en 7 países**, 14 de ellas propias. Su éxito reside en enfocar sus prendas a una parte de la población olvidada por las grandes marcas de moda: mujeres mayores de 35 años "con cuerpos reales", lo que supone **el 56,10% de las consumidoras**.



La marca diseña sus prendas y elige sus patrones pensando en la comodidad de sus clientas y en la fabricación de un amplio abanico de **tallas, de la 36 a la 52**. Se dirige a un grupo de consumidoras que son mayoritarias, tienen un presupuesto holgado para moda y no encuentran en las grandes cadenas lo que buscan. Además, evitan comprar online y prefieren ir a las tiendas.

“Nuestras clientas son mujeres que les gusta ir cómodas y verse guapas pero que no encuentran lo que buscan en las grandes marcas porque, básicamente, se olvidan de ellas. Buscan prendas que las hagan sentir bien y que, siguiendo las tendencias, se adapten a su estilo de vida. Además, les gusta comprar en las tiendas físicas y valoran mucho el asesoramiento, por eso hemos apostado por tener un personal shopper en todos nuestros establecimientos. Asimismo intentamos ayudarlas exponiendo las prendas en nuestras tiendas con looks completos que les dan ideas sobre cómo llevarlas y les inspiren sus outfits”, explica Priscilla Ramírez, fundadora de la marca.

KOKER apuesta por prendas de últimas tendencias **diseñadas y fabricadas en Europa** que sientan bien a todo tipo de cuerpos y en todas las tallas. La firma incorpora nuevas novedades cada semana en edición limitada de buena calidad y a precios económicos, un coste medio de 20 euros por unidad. Otro punto fuerte de la empresa es el trato al cliente, KOKER ofrece un trato


personalizado y profesional gracias a la formación como personal shopper de sus dependientas.

Tags: #expansión #Italia

#KOKER #Madrid #Melilla

#moda #portada #prendas

0 shares



[← Previous Post](#)

“Buscamos siempre el bienestar y el beneficio del equipo, ya que eso aumenta el valor de la compañía”

13 mayo, 2019

[Next Post →](#)

Time en femenino impulsa a emprendedoras de liderazgo

13 mayo, 2019

DEJA UN COMENTARIO

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *


Comment

Name *

Email *

Website

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que haga un comentario.

- 3 = 4 

Publicar comentario

Enter Keywords



ÚLTIMAS NOTICIAS

- [Feedback: valioso y necesario para la superación personal](#)
- [Samsung lanza la segunda edición del programa DesArrolladoras](#)

LIBROS



[Libros](#) [MAGAZINE](#)

Natascha Wodin rastrea la vida de su madre ucraniana en 'Mi madre era de Mariúpol'



Libros **MAGAZINE**

Camilla Läckberg presentará 'Una jaula de oro' en Madrid

EL BLOG DE MANUEL BELLIDO

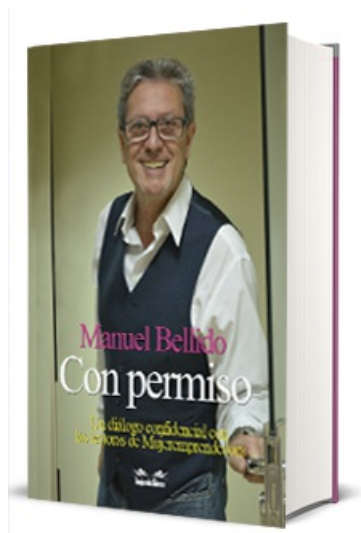
- [Entrevista a Javier García, Director General de la Asociación Española de Normalización, UNE](#) 8 mayo, 2019
"UNE está muy comprometida con la Agenda 2030 y los ODS, interna y externamente" Agenda 2030 y estándares. ¿Qué importancia le dan los organismos de normalización a los ODS? Los...

EL BLOG DE ANNA CONTE

- [Un futuro para Venezuela](#) 10 mayo, 2019
¿Han entrado a robar alguna vez en vuestra casa? En mi casa sucedió cuando era adolescente: al regresar a casa con mi madre, encontramos la cerradura forzada y dentro, todo...



MANUEL BELLIDO



¡Ya a la VENTA!



Compre ahora!!

amazon.com

mujeremprendedora

Mujeremprendedora es un medio de comunicación nacido en el año 2000, cuya línea editorial se enmarca dentro del llamado "periodismo constructivo". Destinada a empresarias, ejecutivas, profesionales, universitarias que acceden al mundo laboral y, en general, a todas aquellas mujeres que ocupan o que quieren ocupar puestos de trabajo en el tejido productivo, Mujeremprendedora dispone de información útil y actual y de una gran diversidad de contenidos: reportajes sobre temáticas nacionales e internacionales, entrevistas, perfiles, opiniones, logros y retos pendientes que caracterizan el relato del emprendimiento femenino.

ÚLTIMAS NOTICIAS

Actualidad

Samsung lanza la segunda edición del programa DesArrolladoras

14 mayo,
2019

Actualidad

Socias de cooperativas conocen las ventajas del registro de la Titularidad Compartida

14 mayo,
2019

SÍGUENOS



Grupo  Informaria

Informaria
Digital

AGENDA



Dignos de
AGENDA

Asociación de
mujeremprendedora

[Manuel
Bellido]

#elblogde
Anita Cortés



 COMOLOVENOS.COM

 Andalucía en tapas



 InformariaTV

GRUPO INFORMARIA

[POLÍTICA DE COOKIES](#) [PUBLICIDAD](#)

[CONTACTO](#)

2018 © TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS | DISEÑO WEB IDEANDO
ESTUDIO