



Koker lleva su moda a Italia con una apertura en Venecia



Por [Eva Gracia Morales](#)

13 de mayo de 2019



Koker sigue dando pasos en pro de su expansión internacional y aterriza en Italia con una primera apertura en la turística ciudad de Venecia. Así, son siete los mercados en los que la firma está presente.



Interior de una de las tiendas de Koker - Koker

La opción de ubicar la primera tienda de Koker en Italia en Venecia está relacionada por la apuesta de la compañía por enclaves turísticos, [tal y como detalló a FashionNetwork.com Priscilla Ramírez, fundadora de la marca](#): “Nuestras tiendas nacieron enfocadas al turismo, por eso abrimos en el corazón de Toledo y por eso apostamos por establecimientos en la costa”.

La marca nació en 2014 y, actualmente, opta por el formato de franquicia para crecer. De sus más de 40 tiendas, solo 14 son propias, y todas ellas se ubican en España. Además de la tienda de Venecia, Koker ha

inaugurado otras cuatro en el último mes, ubicadas en Madrid, Chaves (Portugal) y Melilla, aperturas que ya adelantó este medio.

El objetivo de Koker es llegar a las 50 tiendas este año y expandir por Europa y Latinoamérica su concepto de negocio. “La marca diseña sus prendas y elige sus patrones pensando en la comodidad de sus clientas y en la fabricación de un amplio abanico de tallas, de la 36 a la 52. Se dirige a un grupo de consumidoras que son mayoritarias, tienen un presupuesto holgado para moda y no encuentran en las grandes cadenas lo que buscan. Además, evitan comprar online y prefieren ir a las tiendas”, señalan desde la compañía.

Koker, que no comunica su cifra de negocio, fabrica sus prendas en Italia, España y Francia. Desde su nacimiento en 2014 en Toledo, donde conserva su sede, ha ido expandiendo su red comercial hasta tener presencia actualmente en España, Portugal, Suiza, Rumanía, México, Puerto Rico e Italia.

Por [Eva Gracia Morales](#)

Copyright © 2019 FashionNetwork.com Todos los derechos reservados.



[Moda - Prêt-à-porter](#), [Distribución](#)

FashionNetwork.com

FASHION WEEK

Louis Vuitton

Louis Vuitton
cruise 2020
womenswear

Chanel

Chanel
cruise 2020
womenswear

Prada

Prada
cruise 2020
womenswear

Christian Dior

Christian Dior
cruise 2020
womenswear

Te Amo Couture by Oksanovi

Te Amo Couture...
automne_hiver 2019
womenswear

NOTICIAS

Oysho inaugura la ampliación de su nueva tienda en intu Xanadú

Oysho inaugura la ampliación de su nueva tienda en intu Xanadú

09/05/19

Álvaro Moreno abre en Cartagena y Oviedo y se prepara para entrar en Portugal

Álvaro Moreno abre en Cartagena y Oviedo y se prepara para entrar en Portugal

09/05/19

Florentino refuerza su división outlet con dos aperturas en España y México

Florentino refuerza su división outlet con dos aperturas en España y México

09/05/19

Neinver impulsa Adidas Outlet en España con dos tiendas en Galicia y País Vasco

Neinver impulsa Adidas Outlet en España con dos tiendas en Galicia y País Vasco

09/05/19

El Corte Inglés transforma su centro de Arroyosur en Mad-FD, un proyecto de 100 millones de euros

El Corte Inglés transforma su centro de Arroyosur en Mad-FD, un proyecto de 100 millones de euros

10/05/19

Uniqlo entra en Pedralbes Center para abrir su tercera tienda en Barcelona

Uniqlo entra en Pedralbes Center para abrir su tercera tienda en Barcelona

10/05/19

Las ventas de ShowroomPrivé caen en 2,3 % en el primer trimestre

Las ventas de ShowroomPrivé caen en 2,3 % en el primer trimestre

12/05/19

Fifty entra en Croacia con una primera tienda en Zagreb

Fifty entra en Croacia con una primera tienda en Zagreb

13/05/19

Pablo Isla asegura que la llegada tardía de Inditex al e-commerce fue positiva

Pablo Isla asegura que la llegada tardía de Inditex al e-commerce fue positiva

17:31

[VER MÁS NOTICIAS](#)

SITEMAP

[Empleo](#)
[Actualidad](#)
[Agenda](#)
[Desfiles](#)

[Contacto](#)
[Colaboradores](#)
[Publicidad en fashionnetwork.com](#)
[Quiénes somos](#)

SÍGUENOS



[Otros países](#)