



977 100 779

usuario

contraseña

entrar



APUESTA POR RAPID, LA ÚLTIMA INNOVACIÓN EN FORMATOS COMERCIALES DE ALIMENTACIÓN

FRANQUICIAS EROSKI



MEJOR FRANQUICIA COMERCIO 2017

LA FORMA MÁS SEGURA DE EMPRENDER

YO DE MAYOR QUIERO SER FRANQUICIADO.

Phone House

Arturo Barral Autónomo



patrocinador:

Alfil.be papelería hobby

franquicias aldia es

- INICIO
- NOTICIAS
- ENTREVISTAS
- GUÍA DE FRANQUICIAS
- CONTACTO
- INSERTAR FRANQUICIA
- RSS
- ÁREA FRANQUICIADOR
- BOLETÍN

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS

- A. Inmobiliarias / S. Financieros
- Administración de Fincas
- Agencias de viajes
- Alimentación
- Asesorías / Consultorías / Legal
- Automóviles
- Clínicas / Salud
- Comercios Varios
- Comunicación / Publicidad
- Construcción / Reformas
- Copistería / Imprenta / Papelería
- Deportes / Gimnasios
- Eliminación de Tatujes
- Energías renovables
- Enseñanza / Formación
- Estética / Cosmética / Dietética
- Hogar / Decoración / Mobiliario
- Hostelería
- Informática / Internet
- Limpieza / Tintorerías / Arreglos
- Moda complementos
- Moda hombre
- Moda infantil
- Moda íntima
- Moda joven
- Moda mujer
- Ocio
- Perfumes
- Productos especializados
- Reciclaje / C. Informáticos
- Regalo / Juguetes
- Servicios a domicilio
- Servicios varios
- Telefonía / Comunicaciones
- Tiendas Eróticas
- Tiendas Online
- Transportes
- Vending / Videocajeros

NOTICIAS DE FRANQUICIAS

Moda joven

14 Koker comienza su expansión de franquicias en Italia y abre tienda en Venecia.

La franquicia española apuesta por diseños pensados para mujeres de más de 35 años de la talla 36 a la 52, las grandes olvidadas de las marcas más internacionales.

La franquicia de moda mujer, ha abierto 4 establecimientos este mes y ya está presente en 7 países: España, Portugal, Suiza, Rumanía, México, Puerto Rico y ahora también Italia

La firma española apuesta por diseños pensados para mujeres de más de 35 años de la talla 36 a la 52, las grandes olvidadas de las marcas más internacionales

El 56,10% de las mujeres pertenecen a este grupo de consumidoras que buscan prendas que le sienten bien, un trato personalizado y tallas para "cuerpos reales"

Toledo, 13 de mayo de 2019.- La empresa de moda femenina KOKER continúa su expansión internacional y abre su primera tienda en Italia, concretamente inaugura una boutique en la ciudad de Venecia, centro turístico por su encanto y de moda por su ubicación. Con esta apertura ya son cuatro los establecimientos inaugurados por la firma durante este mes: Venecia en Italia, Chaves en Portugal, Madrid y Melilla en España. La marca ya cuenta con más de 40 tiendas en 7 países, 14 de ellas propias. Su éxito reside en enfocar sus prendas a una parte de la población olvidada por las grandes marcas de moda: mujeres mayores de 35 años "con cuerpos reales", lo que supone el 56,10% de las consumidoras.

La marca diseña sus prendas y elige sus patrones pensando en la comodidad de sus clientas y en la fabricación de un amplio abanico de tallas, de la 36 a la 52. Se dirige a un grupo de consumidoras que son mayoritarias, tienen un presupuesto holgado para moda y no encuentran en las grandes cadenas lo que buscan. Además, evitan comprar online y prefieren ir a las tiendas.

"Nuestras clientas son mujeres que les gusta ir cómodas y verse guapas pero que no encuentran lo que buscan en las grandes marcas porque, básicamente, se olvidan de ellas. Buscan prendas que las hagan sentir bien y que, siguiendo las tendencias, se adapten a su estilo de vida. Además, les gusta comprar en las tiendas físicas y valoran mucho el asesoramiento, por eso hemos apostado por tener un personal shopper en todos nuestros establecimientos. Asimismo intentamos ayudarlas exponiendo las prendas en nuestras tiendas con looks completos que les dan ideas sobre cómo llevarlas y les inspiren sus outfits", explica Priscilla Ramírez, fundadora de la marca.

KOKER apuesta por prendas de últimas tendencias diseñadas y fabricadas en Europa que sientan bien a todo tipo de cuerpos y en todas las tallas. La firma incorpora nuevas novedades cada semana en edición limitada de buena calidad y a precios económicos, un coste medio de 20 euros por unidad. Otro punto fuerte de la empresa es el trato al cliente, KOKER ofrece un trato personalizado y profesional gracias a la formación como personal shopper de sus dependientas.

En 2018, los establecimientos KOKER vendieron más de 240.000 prendas, éxito que prevé superar este 2019.



CONTACTA CON ESTA FRANQUICIA



BUSCADOR DE FRANQUICIAS

Elige sector

Elige franquicia



RECIBE INFORMACIÓN GRATUITA DE ESTA FRANQUICIA

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

Teléfono:

Móvil:

Población:

Provincia:

**Solicitar información sobre franquicias relacionadas:**

[Click para seleccionar todas las franquicias](#)

- |  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> + Q Outlet          | <input type="checkbox"/> 9Noventay9   | <input type="checkbox"/> A. Reprepol             |
| <input type="checkbox"/> Adivat              | <input type="checkbox"/> Alma Shops   | <input type="checkbox"/> Alora Tutto Bene Outlet |
| <input type="checkbox"/> Cay Ville           | <input type="checkbox"/> De5en5       | <input type="checkbox"/> De Cosas                |
| <input type="checkbox"/> Diamond Soul        | <input type="checkbox"/> Explosión    | <input type="checkbox"/> Flamingos Vintage Kilo  |
| <input type="checkbox"/> Friking             | <input type="checkbox"/> Friking      | <input type="checkbox"/> La Barata               |
| <input type="checkbox"/> La Fabrica 2012     | <input type="checkbox"/> Lenag Nazeki | <input type="checkbox"/> Lola Casademunt         |
| <input type="checkbox"/> Lola Moda y Calzado | <input type="checkbox"/> Maxi Diez    | <input type="checkbox"/> Much Sneakers           |
| <input type="checkbox"/> Oh My Clutch!       | <input type="checkbox"/> Samarkhanda  | <input type="checkbox"/> Soul Sister             |
| <input type="checkbox"/> Tenkey              | <input type="checkbox"/> Tresson      | <input type="checkbox"/> Zapa10                  |

[Click para seleccionar todas las franquicias](#)

He leído y acepto **política de privacidad**.

**Enviar**

Enviando el formulario nos autoriza a incorporar sus datos a un fichero inscrito en la AEPD cuyo titular es Franquiciasaldia S.L. y cederlos a las franquicias de las que ha solicitado información. También nos autoriza a enviarle comunicaciones sobre franquicias. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación y cancelación dirigiéndose a los datos del pie de página.