

[QUIENES SOMOS](#) [CONTACTO](#)[ACCESO PREMIUM](#) [HEMEROTECA](#)[AGENDA](#)

REVISTA PROFESIONAL DEL TEXTIL Y DE LA MODA

PINKER MODA

[Noticias](#) » [Actualidad](#) » **Koker explota el potencial del retail físico: personal shoppers como dependientas**

## KOKER EXPLOTA EL POTENCIAL DEL RETAIL FÍSICO: PERSONAL SHOPPERS COMO DEPENDIENTAS

**Koker, firma de moda femenina low cost, apuesta por una plantilla con formación técnica en asesoramiento para ayudar a sus clientas.**

[09.04.2019] Consciente de la importancia de brindar una experiencia de compra personalizada y enriquecedora, Koker ha apostado por ofrecer un plus tanto a sus clientas como a su personal de tienda. La firma ha formado a sus trabajadoras **como personal shopper**, ofreciendo así un servicio más completo en sus más de 40 establecimientos.



La marca, creada por **Priscilla Ramírez**, nació para ayudar a las mujeres a elegir el look más adecuado para cada ocasión. Para facilitar esta labor, los puntos de venta de Koker cuentan, por ejemplo, con percheros más altos de lo

habitual para exponer outfits completos; con calzado y complementos incluidos.

## PERSONAL SHOPPERS

"Mi proyecto nace para ayudar a las mujeres a sentirse guapas con poco esfuerzo y sin gastar excesivamente. Nuestro equipo sigue las tendencias y presenta *looks* completos para que las clientas tengan el máximo con el mínimo esfuerzo. Con esta formación de *personal shopper* a nuestras dependientas apostamos doblemente por la mujer: cualificando a las empleadas y asesorando a nuestras clientas de la mano de profesionales" asegura **Priscilla Ramírez**.

"Nuestra apuesta es tanto nacional como internacional. Hemos invertido en formar a las dependientas porque creemos en la mujer y en nuestro equipo de profesionales, en el que más del 90% son mujeres. Sabemos que nuestras clientas valorarán ese esfuerzo personal de cada una de las dependientas y de la empresa", asegura Ramírez.



Gracias a su modelo de negocio basado en **looks completos**, Koker ha vendido más de 240.000 prendas en 2018 y prevé superar esta cifra en 2019. Su éxito reside en lanzar colecciones semanales inspiradas en las últimas tendencias en moda; a un precio medio de 20 euros la unidad; y contando con un número de ejemplares de cada prenda muy limitado.

**|Más Info en [www.kokeronline.com](http://www.kokeronline.com)|**

COMPARTE ESTO:





---

## LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS

---

[Atelier Couture, 5 años fusionando arte, gastronomía y artesanía española](#)

---

["Believe to be Sustainable", sostenibilidad en Perú Moda 2019](#)

---

[7ª edición de ISPO Academy: "La economía circular en la era digital"](#)

---

[Llega la 3ª edición de Mercedes-Benz Fashion Week Ibiza](#)

---

[Maredamare mostrará en julio todos los rincones de la Fortezza da Basso](#)

---

[+ SUSCRIBETE AL NEWS](#)

---

BUSCADOR

---

Search

BUSCAR

[ACCEDE A NUESTRA GUÍA](#)

---

# PINKER MODA



2018 / 19

TEXTILE AND FASHION  
EDUCATION GUIDE

DESCARGA NUESTRA ÚLTIMA EDICIÓN!

---



EL POTENCIAL TUBO EN 2018 Y EN 2019 SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS  
TEMAS DE MAYOR INTERÉS PARA LOS CONSUMIDORES DE LA INDUSTRIA DE LA  
LA TENDENCIA FOTOGRAFICA EN EL MUNDO DE LA MODA

---

+ SUSCRÍBASE A NUESTRA SECCIÓN PREMIUM

---

© Copyright 2018 - Diseñado por Global CC | Aviso Legal | Política de privacidad | política de cookies



Este sitio web utiliza Cookies propias y de terceros, para recopilar información con la finalidad de mejorar nuestros servicios, para mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, así como analizar sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, supone la aceptación de la instalación de las mismas. El usuario tiene la posibilidad de configurar su navegador pudiendo, si así lo desea, impedir que sean instaladas en su disco duro, aunque deberá tener en cuenta que dicha acción podrá ocasionar dificultades de navegación de la página web. [política de cookies](#)

ACEPTAR