

# ORH

OBSERVATORIO DE RRHH

- INICIO
- RH ÁREAS ▾
- RH REVISTA
- RH BOLETÍN
- RH WEBINARS ▾
- EMPRESA SALUDABLE ▾
- ORH TOOLS ▾
- RH DIGITALIZACIÓN ▾

Redacción

📅 25 marzo 2019

🕒 3 min

Asesoramiento Dependientas Formación Y Desarrollo Igualdad Koker Mercado De Trabajo

Personal Shopper Priscilla Ramirez

DIVERSIDAD, CONCILIACIÓN E IGUALDAD

FORMACIÓN Y DESARROLLO

MERCADO DE TRABAJO

## Personal shopper como dependientas, asesoramiento en moda de mujer a mujer

### Buscar

Buscador...



### Suscríbete al boletín semanal

\* campos obligatorios

Email \*

Acepto las condiciones de uso y la política de privacidad

Subscribe

### Últimas Noticias

Infova consolida su apuesta internacional implantándose en Chile y Perú



## **Koker apuesta por una plantilla profesionalizada, con una estricta formación técnica en asesoramiento, para ayudar a sus clientas a vestirse en cada momento**

**Koker**, la moda femenina creada por y para mujeres, ha apostado por ofrecer un plus a sus clientas y su personal de tienda. La firma ha formado a su personal de tienda como **personal shopper ofreciendo así un servicio más completo en sus más de 40 establecimientos**. La marca, creada por **Priscilla Ramírez**, nació para ayudar a vestirse a la mujer facilitándole la creación de outfits para cada ocasión; así Koker cuenta en sus boutiques con percheros más altos de lo habitual que permiten exponer looks completos con calzado y complementos incluidos.

“Soy mujer y sé lo exigente que podemos llegar a ser con nosotras mismas además de lo que nos impone la sociedad en la que vivimos. Mi proyecto tenía que ayudar a las mujeres a sentirse guapas con poco esfuerzo y sin gastar excesivamente. Nuestro equipo sigue las tendencias y presenta looks completos para que nuestras clientas tengan el máximo con el mínimo esfuerzo. Con esta formación a nuestras dependientas como personal shopper apostamos doblemente por la mujer: a través de nuestras empleadas estando más cualificadas y de nuestras clientas que ahora tendrán asesoramiento profesional en el momento de la compra”, asegura **Priscilla Ramírez, fundadora de Koker**.

Esta empresa de moda de calidad cuenta con una plantilla mayoritariamente femenina. Su fundadora apuesta por la mujer profesional y personalmente, muestra de ello es su apuesta por una formación cualificada para su equipo. Actualmente, Koker tiene más de 40 empleadas en tiendas propias y unos 200 contando toda la red que espera seguir aumentando este 2019. Sus próximas aperturas serán en Santa Pola (Alicante) y en Villahermosa (México).

“Nuestra apuesta es tanto nacional como internacional. Las mujeres de todo el mundo luchan día a día por sus derechos y les gusta verse guapas. Hemos invertido en formar a nuestras dependientas porque creemos en la mujer y en nuestro equipo de profesionales, en el que más del 90% son mujeres. Sabemos que nuestras clientas valorarán ese esfuerzo personal de cada una de las empleadas que han recibido esta formación y de nosotros como empresa”, asevera Ramírez.

Gracias a su modelo de negocio basado en looks completos,

IFMA España se adhiere a la Declaración de Davos

Cruz Roja Madrid inicia el programa +Saludable a través de la plataforma Biwel

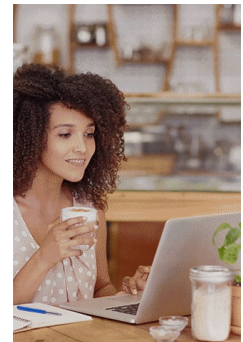
11-12 de abril: IV Simposio Ibérico de Riesgos Psicosociales en Cáceres

El Observatorio Empresarial contra la Pobreza apuesta por el Impact Hiring


¿Cómo generar valor en la empresa a través del departamento de RRHH?

La industria farmacéutica tiene dificultades para cubrir las vacantes de posiciones estratégicas

‘la Caixa’ reduce la brecha de paro en personas vulnerables al gestionar el 42% de las inserciones laborales de este colectivo



## **En Twitter**

 @ORH\_RH - 21 min RT

@ARHOE\_enhora: ARHOE colabora en ciclo Zoom Experto #RRHH de @EdicionesFL. La primera mesa,

**Koker ha vendido más de 240.000 prendas en 2018 y prevé superar esta cifra en 2019.** Su éxito reside en lanzar colecciones semanales inspiradas en las últimas tendencias en moda a un precio medio de 20 euros la unidad y contar con un número muy limitado de cada prenda.

 Veces visto 171



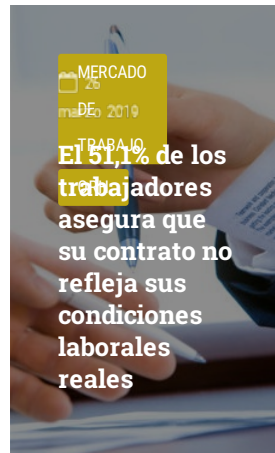
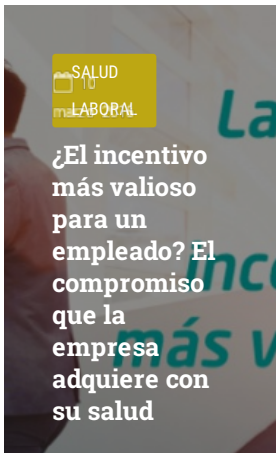
"#Conciliación de la vida laboral y personal..."

 @ORH\_RH - 59 min  
.@Infova consolida su apuesta internacional implantándose en Chile y Perú  
<https://t.co/Qcsb9jv9Sd>  
<https://t.co/uqFy2ryCj5>

 @ORH\_RH - 2 horas  
.@IFMA\_spain se adhiere a la Declaración de Davos  
<https://t.co/iNpbF8nQdh>  
<https://t.co/vNz2LD41y9>



## Artículos relacionados



## Etiquetas

- Adecco
- Agenda
- Aprendizaje
- Blogosfera
- Compensación Y Beneficios
- COMPROMISO
- Comunicación
- Comunicación Y Branding
- CONCILIACIÓN
- Desarrollo
- Diversidad
- EMPLEO
- Empresas
- Empresa Saludable
- FORMACIÓN
- Formación Y Desarrollo
- Francisco J. Fernández Ferreras
- Gestión
- Igualdad
- Innovación Y Tecnología
- Innovación
- Kronos



ANTERIOR

**EY lanza un desafío mundial para jóvenes con talento en análisis de datos e inteligencia artificial**

SIGUIENTE

**Los españoles han mejorado su salud durante los últimos doce meses**



## Deja un comentario

El email no será publicado. Campos marcados con \*, campos requeridos

Comentario \*

Nombre \*

Email \*

ENVIAR COMENTARIO



Laboral LIDERAZGO

Mercado De Trabajo

Mercado Laboral

MOTIVACIÓN

Nombramiento ORH

Peoplematters

Personas Y Empresas

Productividad

Randstad

RECLUTAMIENTO

Reclutamiento Y Selección

Retribución Rrhh

RRLL Salud Laboral

SELECCIÓN Talento

Tecnología

Transformación Digital

Vídeo Viñetas

## Observatorio de Recursos Humanos

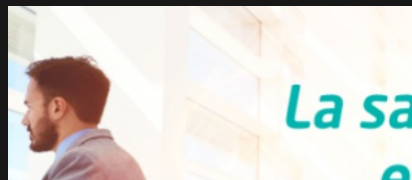
# ORH

## OBSERVATORIO DE RRHH

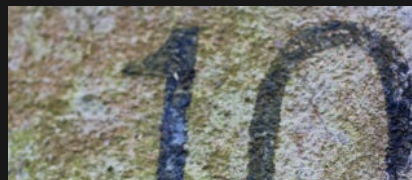
Desde 2006 trabajamos para ofrecer contenidos e información de valor para el profesional de la gestión de RRHH, con el convencimiento de que el conocimiento, en sus vertientes de creatividad, innovación y aprendizaje continuo, es el principal valor de una dirección eficaz.

## Síguenos en Redes Sociales

## Últimas noticias



¿El incentivo más valioso para un empleado? El compromiso que la empresa adquiere con su salud



Decálogo para impulsar las relaciones laborales transparentes en el mundo corporativo

## Contacta con nosotros

Puede contactar con nosotros a través de:

- Teléfono: **91 758 64 82**
- E-mail Información: [info@observatoriorh.com](mailto:info@observatoriorh.com)
- E-mail Dpto. Redacción: [redaccion@observatoriorh.com](mailto:redaccion@observatoriorh.com)
- E-mail Dpto. Administración: [administracion@observatoriorh.com](mailto:administracion@observatoriorh.com)
- E-mail Dpto. Marketing y Publicidad: [ngarcia@observatoriorh.com](mailto:ngarcia@observatoriorh.com)
- Dirección: c/ Hierro, 6-B. 3ºE. 28045 MADRID

## Empleo en RRHH

Esta web pertenece a ORH Grupo Editorial de Conocimiento y Gestión, S.L.

- [Empleo en RRHH](#)



**El 51,1% de los trabajadores asegura que su contrato no refleja sus condiciones laborales reales**

© Copyright. ORH Grupo Editorial de Conocimiento y Gestión, S.L. Todos los derechos reservados. | [Aviso Legal](#) | [Política de Privacidad](#) | [Política de Cookies](#) | [Diseño web: dipe](#)

