



Franquicias

Pymes y emprendedores

elEconomista

Revista mensual

11 de febrero de 2019 | Nº 52

Los centros de 'e-sports' aspiran a convertirse en los nuevos recreativos | P10

Las 'startups' contratan menos, congelan sueldos y renuncian al teletrabajo | P26



Priscilla Ramírez
Fundadora de Koker

"Tratamos de diferenciarlos convirtiendo la tienda en un asesor de imagen" | P14



**ABRIR UNA FRANQUICIA
CUESTA 96.100 EUROS DE MEDIA**

Aumenta un 23,5% en la última década, influenciada por el mayor peso de la hostelería en el sector | P6