



PRISCILLA RAMÍREZ

Fundadora de Koker

MARÍA CUPEIRO

Una visita a Inditex fue el detonante definitivo para poner en marcha su enseña. Los fundadores de Koker, Priscilla Ramírez y Manuel Norniella, definen su marca como una empresa de moda femenina de bajo coste (*low cost*) de calidad cuyo concepto diferenciador lo establece el hecho de que ofrecen combinaciones completas para inspirar a las clientas como si de un *personal shopper* se tratase. “El objetivo es que la clienta salga de la empresa con un *look* completo”, señala Ramírez. Por el momento, la empresa, que echó a andar en 2014, cuenta con 40 tiendas en funcionamiento y ha cerrado el pasado año con un crecimiento del 32 por ciento respecto al año anterior, vendiendo más de 240.000 prendas. Koker tiene presencia en siete países: España, Luxemburgo, Portugal, Suiza, Rumania, EEUU y México. Su historia y sus proyectos de futuro los cuenta su fundadora.

¿Cómo nació Koker?

La idea fue una casualidad de la vida. Tenemos negocios en Colombia y uno de nuestros socios allí tiene una fábrica de textil donde fabrican para grandes marcas. Me comentó que en el mercado americano vendían muy bien, pero que en Europa les costaba, fabricaban para Adidas, Nike... y tenían un

“Tratamos de diferenciarnos presentando ‘looks’ completos **convirtiendo la tienda en un asesor de imagen**”