

INTERNACIONALIZACIÓN | **SUIZA**

# Suiza, centro de inversión para el negocio digital

Las empresas de la Confederación Suiza son muy competitivas pero necesitan **herramientas 4.0** que les ayuden a mejorar su productividad y acceder a nuevos mercados.

Catarina Valente. Madrid

Suiza es uno de los países más competitivos e innovadores del mundo. Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas de esta Confederación reconocen la importancia de la digitalización para mejorar sus modelos de negocio. Necesitan herramientas y productos virtuales para ganar en productividad y acceder a nuevos mercados, lo que supone una excelente oportunidad para las compañías extranjeras y tecnológicas.

Gracias a su alto nivel de educación, la mano de obra cualificada y la investigación puntera, algunas empresas de renombre se han establecido allí: Google, eBay y Disney. Las pymes suizas necesitan tanto de las grandes como de las entidades digitales más pequeñas para expandir las relaciones con los clientes y aprovechar canales de venta, como el comercio electrónico y el marketing.

Además, las condiciones que establece el Gobierno para las iniciativas del sector digital son óptimas. Por ejemplo, el programa *Digital Switzerland* reúne a diversas autoridades públicas y a más de 130 entes privados para emplazar al país como un centro para las compañías tecnológicas, según el estudio Guía para invertir en Suiza realizado por Switzerland Global Enterprise (S-GE) con la participación de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO).

## Impuestos atractivos

Establecerse como empresa en este país es fácil y seguro, gracias a su estabilidad política y financiera. El proceso de constitución legal dura entre dos y cuatro semanas, y el coste puede



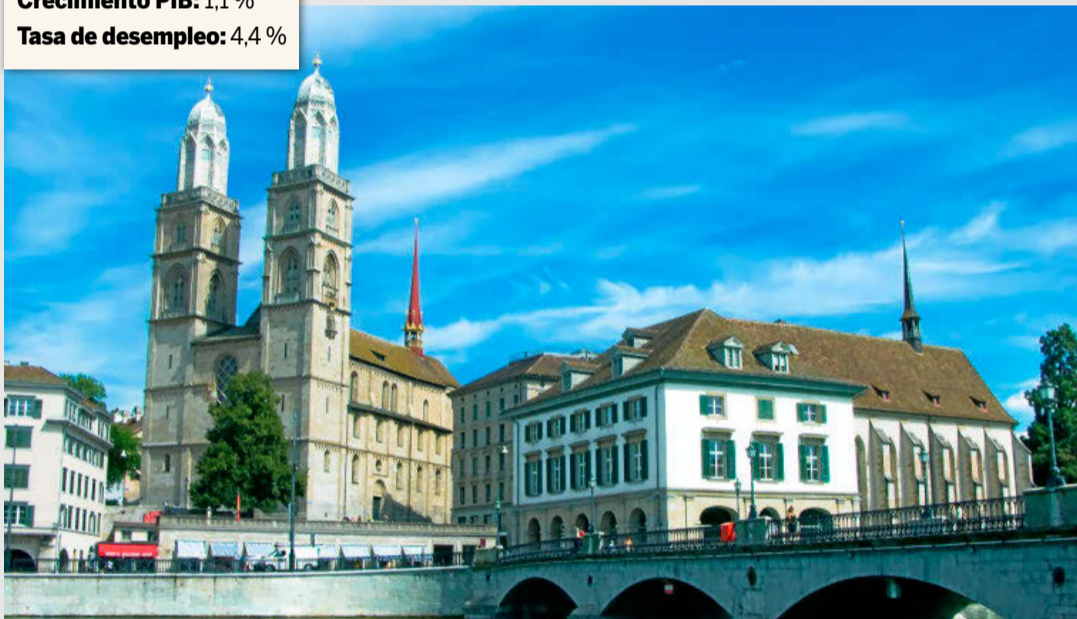
**Población:** 8,4 mill/ hab.  
**PIB:** 601.396 millones €  
**PIB p. cápita:** 70.901 €  
**Crecimiento PIB:** 1,1 %  
**Tasa de desempleo:** 4,4 %

▶ Los **sectores** de oportunidad son: químico, farmacéutico, metalúrgico, agroalimentario, TIC y electrónico.

▶ Las **exportaciones** españolas en 2017 ascendieron a 4.100 millones de euros, lo que supone 654 millones más respecto al año anterior.

▶ Suiza invierte más del 3% del PIB en **I+D**. Figura entre los dos países con más premios Nobel per cápita.

▶ Su sistema **educativo** ocupa el primer lugar en el Índice de Competitividad por el Talento Global de INSEAD. La mano de obra es plurilingüe, tienen 4 idiomas oficiales.



Vista del Grossmünster, en Zúrich (Suiza).

de oscilar entre los 1.750 y los 7.000 euros. Gracias a la libertad económica, cualquier persona física o jurídica puede desempeñar, participar o emprender una actividad. El único requisito es que el socio representante debe tener obligatoriamente residencia en el país.

El sistema tributario también es atractivo: los impuestos son recaudados por la Confederación, los cantones y los municipios. Esta competencia fiscal interna contribuye a que la carga sea baja. En concreto, las empresas pagan por sus rendimientos una tasa general del 8,5% a nivel

federal, según el ICEX. El Impuesto de Sociedades (IS) es el mismo para las entidades extranjeras, aunque algunos cantones ofrecen tipos especiales para atraer inversores.

En virtud del Convenio de Doble Imposición Hispano-Suizo, firmado en 2011, la retención máxima que se aplica a los dividendos pagados por sociedades residentes en Suiza o en España varía entre el 0% y el 15%, en función de si el receptor posee al menos el 25% del capital.

## Cultura empresarial

Para los directivos suizos, el orden y la disciplina son fundamentales. No es necesario establecer conversaciones previas pero en las negociaciones prefieren que se vaya al grano, sin ser demasiado agresivos. Tienen mucho talento y hablan varios idiomas. A los suizos no les gusta regatear, por eso hay que ofrecerles un precio justo.

Próxima semana:  
Finlandia

## Koker: "Es un mercado con un alto poder adquisitivo"



Priscilla Ramírez, fundadora de Koker.

Se inspiró en el modelo de negocio del grupo Inditex: cazar una tendencia de moda y colocarla en la calle en menos de dos semanas. Así es Koker, una firma toledana de **ropa femenina** con precios 'low cost'. Salió al mercado en 2014 y en menos de cinco años abrió 13 tiendas en España y se expandió a siete países. "Suiza es uno de los mercados más

interesantes por el alto poder adquisitivo", reconoce su fundadora, Priscilla Ramírez.

Su rentabilidad en este país se multiplica: "En Suiza duplicamos el precio de las prendas", revela. Ramírez cuenta que es fácil establecerse allí. "Los únicos inconvenientes son los alquileres y los sueldos elevados", lamenta la empresaria.

## SEGURIDAD

### Pistas para prevenir ciberataques en el e-mail

Expansión. Madrid

Más de 21 millones de contraseñas únicas y cerca de 773 millones de direcciones de correo electrónico únicos han quedado recientemente al descubierto a través de un listado denominado *Colección número uno* que se ha publicado en foros de piratas informáticos.

La noticia ha conmocionado al mundo empresarial y muy especialmente a las pymes, que son las más afectadas por los ataques informáticos. No obstante, los ciberataques al correo electrónico se pueden prevenir en buena medida si se tienen en cuenta una serie de precauciones.

Desde ESET recuerdan que la raíz de los problemas relacionados con el acceso no deseado por parte de terceros a aplicaciones surge del uso mayoritario de contraseñas demasiado débiles y repetidas. Durante años, de hecho, la contraseña más usada en todo el mundo es 123456, seguida de 123456789 y de qwerty. Para prevenir futuros ciberataques ofrecen una serie de consejos básicos:

- No usar siempre la misma contraseña para diferentes aplicaciones o programas.

- Utilizar contraseñas suficientemente largas (al menos 12 caracteres) y robustas que incluyan caracteres alfanuméricos y combinen mayúsculas con minúsculas y letras con números. De ese modo, serán más difíciles de detectar por los programas que utilizan los *hackers*.

- No compartir las claves con nadie ni dejarlas escritas en libretas o notas cerca del ordenador o del móvil. Además, es aconsejable cambiar las contraseñas cada cierto tiempo y no repetir patrones antiguos, ya que, como se ha comprobado en la filtración *Colección número uno*, es posible que los ciberdelincuentes recuperen claves antiguas.

- Utilizar herramientas de doble factor de autenticación siempre que sea posible. Este tipo de herramientas agregan un factor adicional de seguridad en el proceso de identificación.

- Usar factores biométricos como la huella dactilar o nuestra cara para servicios o aplicaciones que almacenen información sensible.